О внесении изменений в муниципальную программу «Сохранение и развитие культуры в муниципальном образовании «Новодевяткинское сельское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области на 2022-2024 годы»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации МО «Новодевяткинское сельское поселение» от 25.10.2021г. № 144/01-04 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ (комплексных программ) МО «Новодевяткинское сельское поселение» (с изменениями), на основании постановления администрации МО «Новодевяткинское сельское поселение» от 24.10.2023 № 343 «О внесении изменений в наименования и продлении сроков действия муниципальных программ МО «Новодевяткинское сельское поселение», Устава МО «Новодевяткинское сельское поселение», в целях непрерывности реализации муниципальной программы и обеспечения сопоставимости параметров ее финансового обеспечения, а также актуализации ранее принятого правового акта администрации

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Сохранение и развитие культуры в муниципальном образовании «Новодевяткинское сельское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области на 2022-2024 годы», утвержденную постановлением администрации МО «Новодевяткинское сельское поселение» от 08.11.2021г. № 162/01-04, следующие изменения:

1.1. Наименование муниципальной программы изложить в следующей редакции: муниципальная программа «Сохранение и развитие культуры в муниципальном образовании

 «Новодевяткинское сельское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области».

1.2. Изложить текст муниципальной программы «Сохранение и развитие культуры в муниципальном образовании «Новодевяткинское сельское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области» в соответствии с приложением к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.

3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации по градостроительству, правовым, имущественным и социальным вопросам И.С. Чемия-Адамович.

Глава муниципального образования Д.А. Майоров

Приложение

к постановлению администрации

от 10 ноября 2023 №\_\_\_\_/01-04

|  |
| --- |
| **1. ПАСПОРТ****муниципальной программы****«Сохранение и развитие культуры в муниципальном образовании «Новодевяткинское сельское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области»** |

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2022 - 2026 годы |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Муниципальное казенное учреждение «Культурно-досуговый центр «Рондо» муниципального образования «Новодевяткинское сельское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области (далее – МКУ «КДЦ «Рондо») |
| Соисполнители муниципальной программы | Нет |
| Участники муниципальной программы | МКУ «КДЦ «Рондо» |
| Цели муниципальной программы | 1. Сохранение и развитие культуры на территории МО «Новодевяткинское сельское поселение».2. Улучшение качества услуг населению, предоставляемых КДЦ «Рондо» |
| Задачи муниципальной программы | 1. Вовлечение в культурное пространство населения, создание условий для реализации запросов на предоставление разнообразного спектра услуг культурно-досуговой деятельности.2. Развитие системы взаимодействия с различными структурами и учреждениями.3. Содержание помещения в соответствии с санитарными нормами, ТБ и ПБ.4. Развитие материально-технической базы МКУ КДЦ «Рондо» (приобретение музыкальных инструментов, выставочного оборудования, приобретение сценических костюмов и реквизита, мебели).5. Реализация принципа доступности (без ограничений по возрасту, полу, знаний, умений и навыков) и информативности (обеспечение работы официального сайта МКУ КДЦ «Рондо», создание социальных групп в сети Интернет, афиши, флаеры, объявления и т.д.).6. Совершенствование профессионального уровня сотрудников центра (обучение на курсах повышения квалификации, дистанционное обучение (семинары, вебинары), развитие методической базы, участие в разноуровневых конкурсах, фестивалях и конференциях).7. Мониторинг запросов на культурно-досуговые услуги, привлечение социальных категорий: малоимущих, многодетных, социально-неблагополучных, неполных семей, инвалидов к проведению содержательного досуга и участию в массовых мероприятиях. |
| Ожидаемые (конечные) результаты реализации муниципальной программы | 1. Рост потребителей культурно-досуговых услуг;2. Сохранение кружков 100 %;3.Улучшение условий предоставления услуг и их качества |
| Федеральные проекты, реализуемые в рамках реализации муниципальной программы | Нет |
| Финансовое обеспечение муниципальной программы - всего, в том числе по годам реализации | Общий объем финансирования муниципальной программы (комплексной программы) составляет 51 324 781,76 рублей, в том числе:2022 год – 9 726 477,58 рублей;2023 год – 9 308 304,18 рублей;2024 год – 10 130 000,00 рублей;2025 год – 11 080 000,00 рублей;2026 год – 11 080 000,00 рублей |
| Размер налоговых расходов, направленных на достижение целей муниципальной программы - всего, в том числе по годам реализации | Общий объем налоговых расходов, направленных на достижение цели муниципальной программы составляет 0,0 рублей, в том числе:2022 год – 0,0 рублей;2023 год – 0,0 рублей;2024 год – 0,0 рублей2025 год – 0,0 рублей;2026 год – 0,0 рублей |

**2. Понятия и термины**

**Культура** – совокупность материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых человечеством и способствующих гармоничному развитию личности, воспитанию патриотизма и удовлетворению эстетических потребностей и интересов граждан.

**Культурно-досуговая деятельность** (КДД) – деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей, по предоставлению населению услуг культурного-досугового, информационно-просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, способствующих развитию человеческого капитала; повышению качества жизни населения, развитию и совершенствованию творческих и интеллектуальных способностей людей, организации межличностного общения и социально-культурной активности населения.

**Культурно-досуговый центр** (центр культуры и досуга) – культурно-досуговая организация, которая по мощностным характеристикам соответствуют Дворцу культуры. Является интегрированной организацией. В общем объеме услуг преобладает досуговая составляющая и мероприятия социокультурного характера, являющиеся основным условием для создания продуктов культурного характера

**Культурно-досуговая организация** - созданная с целью сохранения нематериального культурного наследия во всем многообразии жанров и этнических особенностей, разработки методик интеграции традиционных творческих навыков в современный творческий процесс, информатизации и методического обеспечения творческих процессов, организации и проведения народных праздников, фестивалей народного творчества и любительского искусства. Является методическим центром для подведомственной сети культурно-досуговых организаций, в остальном соответствуют параметрам Домов культуры.

**Дом культуры** – культурно-досуговая (клубная) организация, обладающая большими характеристиками по параметрам мощности, оснащения и штатной численности. Создаются для обеспечения досуга населения, условий для развития народного творчества и самодеятельного искусства, для социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания. Как правило, являются самостоятельными юридическими лицами

**Имидж** – символический образ, наглядно, целостно и ценностно (как достоинства или недостатки) представляющий индивидуальные особенности человека, города, региона, организации и т. д.

**Информационная среда** – совокупность средств массовой информации, радио – и телевещание, информационно-телекоммуникационные сети общего пользования, в том числе информационно-телекоммуникационная сеть Интернет, текстовые и визуальные материалы, информация, а также созданные и создаваемые цифровые архивы, библиотеки, оцифрованные музейные фонды, базы данных.

**Информационно-просветительское мероприятие** – массовое мероприятие, направленное на удовлетворения информационных, интеллектуальных и других потребностей населения в сфере культуры, содействие просвещению и свободному участию граждан в культурной жизни общества

**Инновационный процесс в культуре** – форма деятельности, направленная на производство, закрепление и внедрение в сфере культуры новых образцов (моделей) культурной деятельности, ее технологий, организационных форм и результатов. живописи, графики, декоративно-прикладного искусства, музыки, танца, театра, кино, фото и других видах деятельности человека, отображающих действительность в художественных образах.

**Квалификация** – уровень знаний, умений, навыков и компетенции, характеризующий подготовленность к выполнению определенного вида профессиональной деятельности, отвечающий совокупности обязательных требований к образованию определенного уровня и (или) к профессии, специальности и направлению подготовки, утвержденный органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере культуры, образования.

**Кружок** – клубное формирование по одному из видов искусств, творческих жанров, по уровню навыков и умении, по которым ведется подготовка, в котором творческо-исполнительская деятельность предваряется учебно-тренировочными занятиями, составляющими, преобладающую часть всех занятий, направленных на достижение определенных навыков/умений. Кружок может иметь группы по возрасту участников или уровню мастерства (подготовительные, продвинутые/концертные (исполнительские) группы).

**Культурно-досуговое мероприятие** – массовое мероприятие, направленное на удовлетворение духовных, эстетических, интеллектуальных и других потребностей населения в сфере культуры и досуга, содействия свободному участию граждан в культурной жизни общества, приобщения к культурным ценностям

**Культурные ценности** – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты

**Самодеятельный художественный коллектив** отличается от профессионального тем, что его члены не являются сотрудниками культурно-досуговой организации, их занятость в коллективе имеет досуговый характер и не является основной трудовой функцией. (бюджетная

**Народный (образцовый) самодеятельный коллектив** (студия) – это постоянно действующее добровольное объединение любителей и исполнителей всех видов и жанров народного художественного (театрального, музыкального, хорового, вокального, фольклорного, хореографического, циркового, литературно-творческого, композиторского, изобразительного, декоративно-прикладного, кино-, фото-, видео- и других жанров искусства) и научно-технического творчества (изобретательства, рационализаторства, селекционирования, моделирования и прочих видов научно-технического творчества), основанное на общности художественных или технических интересов и совместной творческой деятельности участников, способствующей развитию их дарований, освоению и созданию ими культурных ценностей, технических усовершенствований и продукции в свободное от основной работы и учебы время, а также культурному обслуживанию и эстетическому воспитанию населения.

**Потенциал культурный** – системные возможности сферы культуры эффективно осуществлять ее социальные функции, создавая, сохраняя и транслируя людям культурные ценности, влияя на их отношение к миру, духовное самочувствие и образ жизни. Воплощается в предметных, организационных и человеческих (субъектных) ее компонентах (материально-техническая, организационная и кадровая «база» отрасли). Развитие культуры есть, прежде всего, развитие ее потенциала

**Потребитель (получатель) услуг/работ** – физическое или юридическое лицо, в интересах которого ведут свою деятельность организации (учреждения) культурно-досугового типа, непосредственно которому оказываются услуги или для которого предназначен результат работ.

**Платная услуга** – услуга, получение которой потребитель оплачивает по прейскуранту, установленному приказом руководителя культурно-досуговой организации. Клубное формирование имеет право оказывать услуги на платной основе в рамках договора (трудового или гражданско-правового), в соответствии с Положением о клубном формировании (локальный нормативный акт учреждения), утвержденном в установленном порядке. Культурно-досуговая организация оказывает платные услуги в рамках ведения приносящей доход деятельности, если ее ведение предусмотрено в уставе организации.

**Профессиональное образование** – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенного уровня и объема, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в определенной сфере и выполнять работу по конкретной профессии или специальности.

**Профессиональное обучение** - вид образования, который направлен на приобретение обучающимися знаний, умений, навыков и формирование компетенции, необходимых для выполнения определенных трудовых, служебных функций (определенных видов трудовой, служебной деятельности, профессий).

**Работник культуры** – физическое лицо, профессиональная деятельность которого связана с созданием, сохранением, научным изучением, развитием, распространением, использованием культурных ценностей и приобщением к ним граждан. культурного наследия. (1) **Социально значимые мероприятия в области культуры** – мероприятия по проведению памятных и юбилейных дат, дней культуры, фестивалей, смотров, конкурсов, выставок, открытие новых музеев, музейных экспозиций и увековечение памяти видных деятелей государства на республиканском уровне и за рубежом

**Стратегия развития культуры** – определение основных долгосрочных целей и задач культурной политики и утверждение курса действий, стратегических решений, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей

**Творческий коллектив** – коллектив любительского творчества, имеющий полифункциональную структуру, достигший высокого уровня художественного мастерства по различным смежным жанрам/направлениям искусства, в котором творческо-исполнительская деятельность предваряется учебно-тренировочными занятиями, составляющими преобладающую часть всех занятий, направленных на достижение определенных навыков/умений. Творческий коллектив может иметь группы по возрасту участников, по направлению подготовки (различные смежные жанры, виды искусств, навыки и умения, по которым ведется подготовка в клубном формировании) или уровню мастерства (подготовительные, продвинутые/концертные (исполнительские) группы). творческие коллективы, студии любительского художественного, 25 декоративно-прикладного, изобразительного и технического творчества, народные университеты, школы и курсы прикладных знаний и навыков, спортивные секции, оздоровительные группы, творческие лаборатории. Данные виды клубных формирований имеют регулярную основу занятий: не менее одного раза в неделю, общей продолжительностью не менее трех академических часов в неделю.

**Учредитель культурно-досуговой организации** – орган государственной власти, орган местного самоуправления, общественное объединение и организация, физическое или юридическое лицо, создающие организацию, финансирующие ее деятельность и осуществляющие контроль этой деятельности в соответствии с действующим законодательством.

**3. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития**

**сферы реализации муниципальной программы**

На территории МО «Новодевяткинское сельское поселение» культурно-досуговую деятельность осуществляет муниципальное казенное учреждение «Культурно-досуговый центр «Рондо» в рамках реализации программы «Сохранение и развитие культуры в МО «Новодевяткинское сельское поселение». Основным видом деятельности КДЦ «Рондо» является предоставление услуг населению по организации кружковой деятельности и услуг по организации и проведению различных форм и тематике культурно-массовых мероприятий.

По состоянию на 01.10.2021 г в КДЦ «Рондо» действует 22 кружка на платной и бюджетной основе с учетом запроса населения, без ограничений по возрасту и полу, без профессионального отбора. Культурно-досуговыми услугами воспользовались около 1000 человек. В связи с дефицитом площадей, для реализации запроса на получение услуг по хореографии используются арендованные площади. Звания «Народный самодеятельный коллектив» удостоен хор народной песни «Берегиня». В соответствии с реализацией муниципальной программы проводятся 10 значимых культурно-массовых мероприятий и около 150 мероприятий, включающих в себя тематические встречи, семинары, круглые столы, конкурсы, фестивали различных уровней, экскурсии и т.д. С 2014 года организовано библиотечное обслуживание населения, ежегодно количество читателей составляет более 3000 человек.

В настоящее время в деятельности КДЦ «Рондо» выявлены проблемы:

- мощность помещения МКУ КДЦ «Рондо» не соответствует запросу населения: желающих получать услуги центра больше, чем предлагает центр, количественный рост населения в МО «Новодевяткинское сельское поселение» (в 2009 году – 9000 чел, в 2020 году – 20000 чел);

-недостаточный уровень материально-технического оснащения и кадрового потенциала

- снижение спроса на просветительские мероприятия (литературные вечера, выставки, спектакли).

Решить данные проблемы позволит:

- ввод в эксплуатацию нового Дома культуры с площадью помещений около 6000 кв м;

- укрепление материально-технической базы учреждения;

-оптимизация кадровой политики и создание условий для совершенствования профессионального уровня сотрудников центра;

- применение современных информационных технологий, поддержка и развитие диалога с населением в сети Интернет.

Реализация и исполнение программы позволит обеспечить качественные результаты развития и сохранения культуры в МО «Новодевяткинское сельское поселение»:

- вовлечение в культурное пространство население всех социальных категорий и национальностей;

- сохранение и передача традиционных для Российских граждан ценностей и норм, обычаев, образцов поведения;

- развитие и поддержка народных промыслов и ремесел, организация ярмарок и участие в ЕвроПроекте «От хобби к бизнесу»;

- создание условий для творческой реализации потребителей культурно-досуговых услуг;

- инновационное развитие культурного пространства, применение современных технологий.

**4. Цель, задачи и ожидаемые результаты муниципальной программы**

Целями данной программы являются:

**1. Сохранение и развитие культуры на территории МО «Новодевяткинское сельское поселение».**

Достижение данной цели предполагается посредством решения задач:

1. Вовлечение в культурное пространство населения, создание условий для реализации запросов на предоставление разнообразного спектра услуг культурно-досуговой деятельности.

2. Развитие системы взаимодействия с различными структурами и учреждениями.

Реализация данной задачи позволит повысить качество предоставляемых услуг, посредством привлечения специалистов медицинской, образовательной, театральной и других областей.

**2. Улучшение качества услуг населению, предоставляемых КДЦ «Рондо».**

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Содержание помещения в соответствии с санитарными нормами, ТБ и ПБ., что необходимо для обеспечения безопасного получения услуг.

2. Развитие материально-технической базы МКУ КДЦ «Рондо» (приобретение музыкальных инструментов, выставочного оборудования, приобретение сценических костюмов и реквизита, мебели) реализация этой задачи позволит обеспечить более профессиональное качество предоставления услуг.

3. Реализация принципа доступности (без ограничений по возрасту, полу, знаний, умений и навыков) и информативности (обеспечение работы официального сайта МКУ КДЦ «Рондо», создание социальных групп в сети Интернет, афиши, флаеры, объявления и т.д.).

4. Совершенствование профессионального уровня сотрудников центра (обучение на курсах повышения квалификации, дистанционное обучение (семинары, вебинары), развитие методической базы, участие в разноуровневых конкурсах, фестивалях и конференциях).

5. Мониторинг запросов на культурно-досуговые услуги, привлечение социальных категорий: малоимущих, многодетных, социально-неблагополучных, неполных семей, инвалидов к проведению содержательного досуга и участию в массовых мероприятиях.

Решение всех этих задач позволит сохранить количество кружков 100%, увеличить информационный обмен с потенциальными потребителями услуг, повысить качество услуг, создать положительный имидж учреждения, увеличить количество потребителей культурно-досуговых услуг, удовлетворить социальный запрос населения, увеличить и актуализировать спектр предоставленных услуг.

Таблица 1

**Структура муниципальной программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи структурного элемента<1> | Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента<2> |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Комплекс процессных мероприятий <3> «Сохранение и развитие культуры на территории МО «Новодевяткинское сельское поселение» |
| 1.1. | 1. Задача 1 «Вовлечение в культурное пространство населения, создание условий для реализации запросов на предоставление разнообразного спектра услуг культурно-досуговой деятельности»
 | Увеличение потребителей культурно-досуговых услугУвеличение и актуализация спектра предоставляемых услугУдовлетворение социального запроса населения |
| 1.2. | 1. Задача 2 «Развитие системы взаимодействия с различными структурами и учреждениями»
 | Повышение качества предоставляемых услугПоявление новых направлений досуга |
| 2. | Комплекс процессных мероприятий <3> «Улучшение качества услуг населению, предоставляемых КДЦ «Рондо» |
| 2.1. | 1. Задача 1 «Содержание помещения в соответствии с санитарными нормами, ТБ и ПБ»
 | Заключение договоров для обеспечения безопасной жизнедеятельности учреждения |
| 2.2. | Задача 2 «Развитие материально-технической базы МКУ КДЦ «Рондо» (приобретение музыкальных инструментов, выставочного оборудования, приобретение сценических костюмов и реквизита, мебели)» | Повышение качества предоставляемых услуг |
| 2.3. | 1. Задача 3 «Реализация принципа доступности (без ограничений по возрасту, полу, знаний, умений и навыков) и информативности (обеспечение работы официального сайта МКУ КДЦ «Рондо», создание социальных групп в сети Интернет, афиши, флаеры, объявления и т.д.)»
 | Увеличение потребителей культурно-досуговых услугУвеличение информационного обмена с потенциальными потребителями услугОбеспечение своевременного информирования населения |
| 2.4. | Задача 4 «Совершенствование профессионального уровня сотрудников центра (обучение на курсах повышения квалификации, дистанционное обучение (семинары, вебинары), развитие методической базы, участие в разноуровневых конкурсах, фестивалях и конференциях)» | Организация обучающего процесса для сотрудников с целью повышения квалификацииСоздание имиджа учреждения |
| 2.5. | Задача 5 «Мониторинг запросов на культурно-досуговые услуги, привлечение социальных категорий: малоимущих, многодетных, социально-неблагополучных, неполных семей, инвалидов к проведению содержательного досуга и участию в массовых мероприятиях» | Увеличение потребителей культурно-досуговых услугРеализация принципа доступности |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

<1> Приводятся ключевые (социально значимые) задачи, планируемые к решению комплексов процессных мероприятий по предложению ответственного исполнителя муниципальной программы (комплексной программы)

<2> Приводится краткое описание социальных, экономических и иных эффектов для каждой задачи структурного элемента

<3> Состоит из целей муниципальной программы (комплексной программы)

Таблица № 2

**Финансовое обеспечение муниципальной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы, структурного элемента/источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам реализации, рублей |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Муниципальная программа «Сохранение и развитие культуры в муниципальном образовании «Новодевяткинское сельское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области» (всего), в том числе:** | **9 726 477,58** | **9 308 304,18** | **10 130 000,0** | **11 080 000,0** | **11 080 000,0** | **51 324 781,76** |
| Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 1 500 000,0 | 350 000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1 850 000,0 |
| Бюджет муниципального образования | 8 226 477,58 | 8 958 304,18 | 10 130 000,0 | 11 080 000,00 | 11 080 000,0 | 49 474 781,76 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Объем налоговых расходов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Муниципальная программа, в том числе по структурным элементам: |  |  |  |  |  |  |
| **Структурный элемент 1 <1>** **«Сохранение и развитие культуры на территории МО «Новодевяткинское сельское» поселение» (всего), в том числе:** | **4 746 173,10** | **2 942 725,06** | **3 700 000,0** | **4 650 000,0** | **4 650 000,0** | **20 688 898,16** |
| Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 1 500 000,00 | 350 000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1 850 000,0 |
| Бюджет муниципального образования | 3 246 173,10 | 2 592 725,06 | 3 700 000,0 | 4 650 000,0 | 4 650 000,0 | 18 838 898,16 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Структурный элемент 2 <1> «Улучшение качества услуг населению, предоставляемых КДЦ «Рондо» (всего),****в том числе:** | **4 980 304,48** | **6 365 579,12** | **6 430 000,0** | **6 430 000,0** | **6 430 000,0** | **30 635 883,6** |
| Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет муниципального образования | 4 980 304,48 | 6 365 579,12 | 6 430 000,0 | 6 430 000,0 | 6 430 000,0 | 30 635 883,6 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Таблица № 3

**Перечень мероприятий (результатов)**

**муниципальной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование мероприятия (результата) | Объем финансового обеспечения по годам реализации, рублей |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Муниципальная программа «Сохранение и развитие культуры в муниципальном образовании «Новодевяткинское сельское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области» |
| Структурный элемент 1 <1> «Сохранение и развитие культуры на территории МО «Новодевяткинское сельское» поселение» |
| Мероприятие (результат) № 1 «Организация и проведение мероприятий на территории МО» «Новодевяткинское сельское поселение» | 3 166 569,65 | 2 574 304,0 | 3 700 000,0 | 4 650 000,0 | 4 650 000,0 | 18 740 873,65 |
| Мероприятие (результат) № 2 «Поддержка развития общественной инфраструктуры муниципального значения в Ленинградской области» | 1 579 603,45 | 368 421,06 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1 948 024,51 |
| Структурный элемент 2 <1> «Улучшение качества услуг населению, предоставляемых КДЦ «Рондо» |
| Мероприятие (результат) № 1. «Обеспечение функционирования и деятельности учреждения» | 4 980 304,48 | 6 365 579,12 | 6 430 000,0 | 6 430 000,0 | 6 430 000,0 | 30 635 883,6 |

Таблица № 4

**Показатели комплекса процессных мероприятий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование комплекса процессных мероприятий | Ед.изм. | Значение показателей по годам | Ответственныйисполнитель |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Комплекс процессных мероприятий «Сохранение и развитие культуры на территории МО «Новодевяткинское сельское поселение» | руб. | 4 746 173,10 | 2 942 725,06 | 3 700 000,0 | 4 650 000,0 | 4 650 000,0 | МКУ КДЦ «Рондо» |
| 2. | Комплекс процессных мероприятий «Улучшение качества услуг населению, предоставляемых КДЦ «Рондо» | руб. | 4 980 304,48 | 6 365 579,12 | 6 430 000,0 | 6 430 000,0 | 6 430 000,0 | МКУ КДЦ «Рондо» |